

**OSER
RÉINVENTER
SON
FINANCEMENT...
TOUT EN
PRÉSERVANT
SON ADN !**

**VOLET SPÉCIAL
RESSOURCES
HUMAINES**

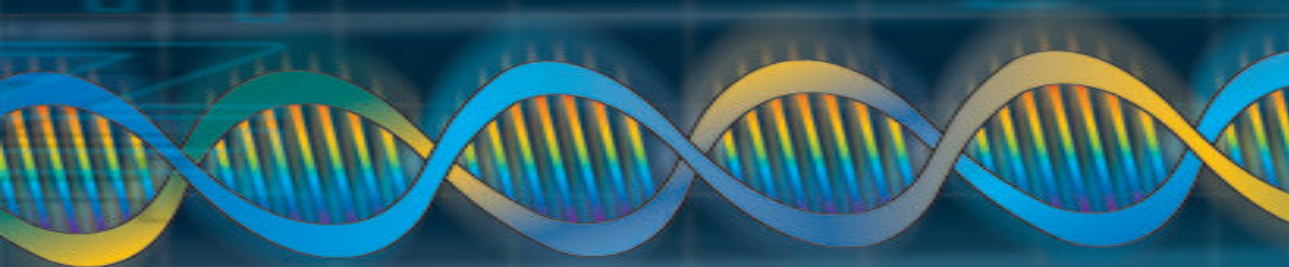
**Programme
sur trois
journées**

**19-20-21
octobre 2021**

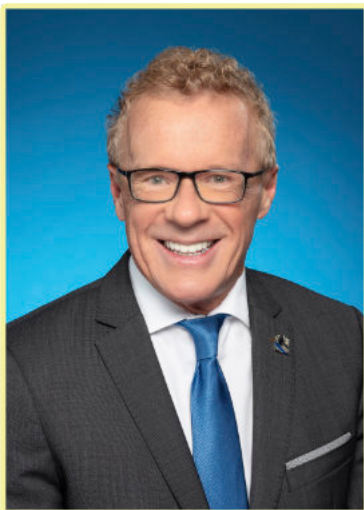
**6 conférences
10 ateliers**

**Invité spécial
Fred Pellerin**

COFFEE



Mot du ministre Jean Boulet



D'emblée, je souhaite souligner le travail colossal et remarquable accompli par les organismes communautaires et d'économie sociale partout au Québec. La crise sanitaire a mis en lumière le rôle essentiel que vous jouez pour resserrer les liens du filet social québécois. Dans ce contexte difficile, vous avez su maintenir et adapter vos services pour répondre aux besoins des personnes les plus vulnérables de notre société. Bravo!

Je tiens aussi à féliciter les organisateurs du Colloque **Oser réinventer son financement tout en préservant son ADN**. Cet espace de réflexion vous permettra de définir des moyens de vous réinventer en ce contexte exceptionnel, où les activités d'autofinancement sont souvent plus difficiles, et ce, dans le respect de votre mission et de votre autonomie. Ce volet spécial sur les ressources humaines vous permettra également de définir des moyens de recruter et de fidéliser vos talents. Cet espace sera ainsi l'occasion de consolider les assises de votre secteur pour renforcer vos interventions et bâtir ensemble un avenir meilleur.

L'État québécois est un partenaire incontournable pour soutenir le développement et la consolidation de l'action communautaire. Chaque année, le gouvernement du Québec soutient plus de 5 200 organismes d'action communautaire, pour un total de plus de 1,2 milliard de dollars. Vos organismes sont une composante significative de notre structure sociale et distincte des services publics. Vous contribuez de façon importante à donner à la société québécoise sa force et son originalité. Vos actions produisent des effets positifs qui se répercutent directement sur l'ensemble de nos communautés.

Bien sûr, le secteur de l'action communautaire et de l'économie sociale aura des défis à relever afin de poursuivre sa mission sociale et préserver son autonomie. Parmi ces défis, l'attraction et la rétention d'une main-d'œuvre qualifiée représentent aujourd'hui un enjeu majeur. Dans ce contexte, l'un des moyens à privilégier est certainement d'instaurer des pratiques durables de gestion des ressources humaines au sein même de vos stratégies de développement. D'ailleurs, sachez que les conseillers de Services Québec sont là pour vous accompagner en cette matière.

Merci pour votre mobilisation et votre dévouement quotidiens. Vous avez à cœur le développement de votre milieu. Vous osez, créez, collaborez, rassemblez, puis cherchez, sans relâche, des voies d'avenir. En œuvrant pour l'inclusion économique et la participation sociale, vous concourez au mieux-être des Québécoises et des Québécois et à l'amélioration constante de notre qualité de vie. Vous êtes ainsi des acteurs majeurs pour la relance de notre économie. Ensemble, nous parviendrons à faire du Québec une société encore plus juste et équitable. Je vous souhaite un bon colloque. Je suis convaincu qu'il contribuera non seulement à vous donner un nouveau souffle, mais aussi à renouveler la culture des ressources humaines au sein de vos organismes. Merci !

Jean Boulet,
Ministre du Travail,
de l'Emploi et de la Solidarité sociale
et ministre responsable de la région de la Mauricie

Mot de bienvenue

OSONS RÉINVENTER NOTRE FINANCEMENT... TOUT EN PRÉSERVANT NOTRE ADN !

Il nous fait plaisir de vous accueillir à ce second grand rendez-vous panquébécois. Nous étions près de 400 personnes réunies en 2018 à Espace Shawinigan.

La situation qui prévaut nous a amené à devoir repousser l'édition prévue pour 2020 et à la tenir, cette année, en mode virtuel.

Outre la présence de monsieur Fred Pellerin qui clôturera notre événement avec un conte à saveur sociale, vous serez à nouveau en mesure de constater la présence de conférenciers et d'animateurs d'ateliers de haute qualité.

Cette année, au défi constant de la diversification des sources de financement dans un monde en perpétuel changement, nous abordons aussi un second enjeu qui frappe à la porte d'une majorité d'organisations dont le secteur communautaire, soit celui du recrutement et de la rétention du personnel.

En terminant, veuillez prendre note, qu'en suivi aux demandes issues de l'évaluation des participants présents au colloque de 2018, nous travaillons activement avec divers partenaires et bailleurs de fonds dans le but d'être à même d'offrir aux organisations qui le désireront, un accompagnement à l'implantation d'approches jugées pertinentes acquises lors de ce grand rendez-vous. Nous vous informerons sous peu.

BON COLLOQUE ET PROFITEZ-EN POUR GARNIR VOTRE COFFRE À OUTILS !



Steve Leblanc,
directeur

Regroupement des
organismes de
personnes handicapées
de la Mauricie

www.ropphmauricie.net



Réjean Laprise, directeur du Centre de formation communautaire de la Mauricie a été mandaté pour agir à titre de présentateur.

Il sera notre guide pour exposer le déroulement des activités et faire le lien entre celles-ci et ce, pour mener à bien les trois journées du colloque.

www.cfcmmauricie.org

JOUR 1 - 19 OCTOBRE 2021

8h30 Accueil des participants

8h45 Allocution du ministre Jean Boulet

Mot d'ouverture de Steve Leblanc

9h00 Conférence de Stéphane Simard

AVEZ-VOUS L'ADN D'UN EMPLOYEUR DE CHOIX ?

Les organisations sont de plus en plus innovatrices dans leur façon de recruter et fidéliser leurs employés. Les organismes communautaires doivent donc trouver des moyens uniques pour se différencier à faible coût afin de concurrencer les salaires et conditions avantageuses du réseau public de la santé.

Au programme : comment se différencier de ses concurrents sur le marché de l'emploi, comment cibler les bons candidats à recruter, l'entrevue de sélection qui fait WOW, les 7 erreurs à éviter lors de l'intégration et les 4 amplificateurs de l'expérience employé.



Stéphane Simard, conférencier et auteur, est diplômé en administration des affaires, en enseignement. Il est aussi conseiller en ressources humaines agréé.

www.stephanesimard.com

10h00 Pause santé

10h15 Ateliers (un choix sur dix)

11h45 Dîner

13h15 Accueil et mot de présentation

13h30 Conférence de Christian Bourque

PORTE-PAROLE OU INFLUENCEURS ?

Le budget marketing des entreprises sur les réseaux sociaux a explosé au cours des dernières années. Le recours à des influenceurs peut générer des résultats bien tangibles.

Dans un monde de plus en plus virtuel, ces personnes qui ont des milliers d'abonnés qui les suivent peuvent être des alliées mais aussi des obstacles....

Qu'en est-il pour les organismes communautaires ? Le porte-parole traditionnel est-il encore d'actualité ? L'influenceur est-il un porte-parole ? Quelle est la plus-value de l'un et de l'autre ? Comment s'y retrouver ?



Christian Bourque est vice-président exécutif et associé chez Léger.

www.leger360.com

14h30 Pause santé

JOUR 1 - 19 OCTOBRE 2021

14h45 Conférence de Michelle Blanc

UTILISER LA DIFFÉRENCE COMME LEVIER À L'INNOVATION

Comment la diversité et les embûches peuvent-elles être source d'inspiration et d'innovation ? Comment par exemple, de recevoir des menaces de mort permet de développer une expertise en cybercriminalité ? C'est avec ce propos peu commun que madame Blanc va démontrer que malgré les nombreux défis, il est possible de finalement beaucoup gagner.



Michelle Blanc est titulaire d'une maîtrise en sciences et commerce électronique. Elle est associée principale chez Analyweb, conférencière et auteure.

www.michelleblanc.com

15h45 Remerciements et ajournement

JOUR 2 - 20 OCTOBRE 2021

8h45 Accueil et mot de présentation

9h00 Conférence de Christian Bolduc

LA PSYCHOLOGIE DU DONATEUR

Quelles sont les motivations des donateurs ? Comment positionner votre cause favorablement ?

Comment augmenter la contribution des donateurs ? Quelles sont les approches de sollicitation à adopter selon le profil respectif des donateurs ? Comment bonifier les résultats de vos dons en ligne ou vos approches sur les réseaux sociaux ?

Autant de questionnements pour y voir un peu plus clair dans la psychologie des donateurs.



Christian Bolduc est avocat et président-directeur-général de BNP Performance philanthropique.

www.bnppperformance.com

10h00 Pause santé

10h15 Ateliers (un choix sur dix)

11h 45 Remerciements et ajournement

JOUR 3 - 21 OCTOBRE 2021

8h45 Accueil et mot de présentation

9h00 Conférence de Daniel Lapointe

LE POTENTIEL DES PETITES ET MOYENNES ENTREPRISES (PME) EN PHILANTHROPIE

Quelle place occupent les PME dans la philanthropie québécoise d'aujourd'hui ?

Quel est le potentiel des PME en matière de dons ? Quelles sont les motivations des propriétaires de PME qui soutiennent des causes ? Quelles sont les bonnes pratiques pour les solliciter ?

Ces questions et plusieurs autres seront abordées afin de démystifier le potentiel des entreprises pour votre organisme.



Daniel Lapointe est enseignant, consultant en gestion philanthropique et coauteur du guide pratique Améliorer la gouvernance de votre OSBL.

www.focusosbl.com

10h00 Pause santé

10h15 Conférence de Denis Foucault et Francis Pelletier

SE DÉCONNECTER POUR MIEUX SE REBRANCHER

Parce que les travailleurs sont ce qu'il y a de plus précieux dans une organisation, il faut prendre soin d'eux, d'autant plus dans ce monde professionnel devenu et appelé à devenir encore, de plus en plus virtuel.

Avec des jeux de mots réfléchis et amusants, le lien sera fait entre le travail et la vie personnelle afin de vous démontrer l'importance de Déconnecter pour mieux vous Rebrancher.



Francis Pelletier, médecin à la retraite, soigne maintenant les maux, mais avec des mots.

www.lespelleteursdenuages.com



Denis Foucault, communicateur, aime réfléchir à voix haute pour le meilleur ... et le dire !

www.lesfousdelacom.com

11h45 Dîner

13h00

INVITÉ SPÉCIAL, FRED PELLERIN, CONTEUR



www.fredpellerin.com/

Fred Pellerin, diplômé en littérature est un conteur,
écrivain, scénariste et chanteur québécois.

.....

**IL A CRÉÉ EXCLUSIVEMENT POUR NOTRE COLLOQUE,
UN CONTE POUR CLÔTURER NOTRE ÉVÉNEMENT.**

.....

**À NOTER QUE TOUTE CAPTATION
DE QUELQUE NATURE QUE CE SOIT
SERA INTERDITE.**

13h45 Mot de clôture

OSER RÉINVENTER SON FINANCEMENT... TOUT EN PRÉSERVANT SON ADN! DU 19 AU 21 OCTOBRE 2021

VOLET SPÉCIAL
RESSOURCES
HUMAINES

POUR VOUS INSCRIRE AU COLLOQUE :

colloqueadn.illuxi.com

Tarif unique pour le colloque : 150\$

ATELIERS

10 ateliers sont offerts à 2 reprises pendant le colloque. Chaque participant pourra donc en sélectionner 2 parmi les 10.

Les ateliers sont rassemblés en 2 volets :

Bloc 1 : Diversification des sources de financement (7 ateliers)
Bloc 2 : Ressources humaines (3 ateliers)

MERCI À NOS PRÉCIEUX COLLABORATEURS

Avec la participation financière de :

Québec 



FONDATION
COMMUNAUTAIRE
DU SAINT-MAURICE

 **ROP
MAURICIE**

**CAPITAINE
CONCEPT**

 **VIRAGE
CONSULTANTS**

Pour toute question ou commentaire : virageconsultants@gmail.com

Suivez-nous sur Facebook : www.facebook.com/colloquefinancement/

ATELIER 1

MAXIMISEZ VOTRE POTENTIEL PHILANTHROPIQUE EN PERSONNALISANT VOTRE APPROCHE



*Animé par
Claudia Bergeron,
directrice
principale,
marketing
relationnel chez
Atypic.*

et



*Isabelle Cypihot,
Vice-présidente
de Atypic.*

www.atypic.ca

La dernière année a amené de profondes transformations sur les moyens de financement des organismes. La diversité des sources de revenus est plus que jamais au cœur des préoccupations.

Comment faire pour maximiser le potentiel philanthropique de son organisme et s'adapter aux divers bouleversements du secteur ? Quels pièges éviter ? Par où commencer ? Des pistes de réflexion pour votre organisme seront présentées et une approche permettant d'optimiser l'expérience et la progression de l'état d'esprit de vos sympathisants afin de maximiser leur engagement.

ATELIER 2

LES FONDATIONS COMMUNAUTAIRES ET LES FONDS DE DOTATION



*Animé par Lise
Beaulieu vice-
présidente de la
Fondation
communautaire du
St-Maurice.*

et



*Suzanne Ross
secrétaire de la
Fondation
communautaire du
St-Maurice.*

www.fondationcommunautairedestm.ca

Les fondations communautaires peuvent être une solution simple et accessible pour donner aux organismes communautaires accès à de nouvelles sources de revenus.

De quelle manière pouvez-vous ajouter à vos stratégies de financement les fonds de dotation ? Comment permettre à vos donateurs actuels et ceux à venir de répondre à leur rêve philanthropique tout en vous assurant d'une entrée d'argent régulière, et ce, sur une base pérenne ?

Les revenus générés par votre fonds pourront être investis par votre organisme, dans la ou les causes sociales qui vous tiennent à cœur.

ATELIER 3**RÉUSSIR À CONVAINCRE,
DANS UNE OPTIQUE DE
FINANCEMENT DES
ORGANISMES
COMMUNAUTAIRES**

Animé par Denis Foucault, spécialiste en communications et relations publiques chez les Fous de la comm.



www.lesfousdelacom.com

Un survol de trucs et conseils pour mettre en place les moyens et stratégies qui aideront les groupes communautaires à tisser de solides partenariats d'affaires et à obtenir de meilleurs résultats lors de campagnes de financement, notamment par l'usage d'une meilleure utilisation des outils numériques.

ATELIER 4**PUBLICITÉ, PROMOTION
ET COMMANDITES**

Animé par Yvon Laplante, directeur du service des communications de l'Université du Québec à Trois-Rivières.

www.neo.uqtr.ca

Que ce soit pour faire connaître l'organisme, les activités ou les services, la promotion est un incontournable pour les organismes communautaires.

Or, comment faire la promotion ? Quels sont les divers moyens et stratégies qui existent et qui peuvent être utilisés par les organismes ?

L'atelier vise à donner des outils pour reconnaître l'impact des récents bouleversements médiatiques sur les stratégies publicitaires, comprendre l'importance des décisions publicitaires sur l'efficacité des campagnes et acquérir les connaissances nécessaires à l'établissement de stratégies publicitaires.

ATELIER 5**LES DONS PLANIFIÉS
POUR LES ORGANISMES
COMMUNAUTAIRES**

Animé par Steve Leblanc, directeur du Regroupement des organismes de personnes handicapées de la Mauricie.

www.ropphmauricie.net

Phénomène relativement récent au Québec, le don planifié présente un potentiel de financement important pour les organisations qui oseront s'engager dans une démarche structurée.

En ces années d'important transfert intergénérationnel, des sommes considérables changeront de main permettant ainsi aux individus de soutenir des causes humanitaires et sociales qui leur tiennent à cœur.

Venez voir comment une cinquantaine de groupes communautaires se sont résautés et se sont donné une approche originale qui leur a permis de se doter d'un programme de dons planifiés performants et de fonds de dotation. Le milieu associatif peut et doit prendre sa place.

Venez diversifier vos sources de financement et osez creuser de nouveaux puits.

ATELIER 6**STRATÉGIE ET
MEILLEURES PRATIQUES
DE MARKETING
RELATIONNEL
(SOLLICITER LES
DONATEURS)**

Animé par Isabelle Morin, directrice développement et communications chez Mission Inclusion.

www.missioninclusion.ca

Avoir une vue globale du processus de sollicitation de masse et saisir les opportunités, comprendre ce qu'il faut absolument inclure ou éviter dans les lettres et courriels de sollicitation, et prévoir les meilleures segmentations possibles pour personnaliser ses communications seront les principaux concepts abordés.

Les différents outils de marketing relationnels doivent non seulement servir à renouveler l'adhésion des donateurs envers les différentes causes, mais ultimement s'insérer dans une vision long terme pour l'organisation, qui amènera le donateur à se fidéliser davantage et à grimper dans la pyramide de dons.

BLOC 1 - Ateliers concernant le volet Diversification des sources de financement

ATELIER 7

LES GRANDES QUESTIONS ÉTHIQUES DE LA PHILANTHROPIE EN 2021



Animé par Danielle Poulin, fondatrice de Caméo Consultation.

www.cameoconsultation.ca

La pandémie, Georges Floyd, Joyce Echaquan, la lutte aux discriminations, les externalités négatives...l'année 2020 a été caractérisée par de nombreux questionnements et prises de conscience.

Pourquoi et comment le conseil d'administration doit-il réfléchir dès maintenant aux grandes questions éthiques de la philanthropie pour protéger la légitimité future de l'organisme ?

(Rôles, responsabilités et processus du conseil d'administration dans l'anticipation, l'encadrement politique et les partenariats essentiels pour protéger l'organisation de façon durable.)

BLOC 2 - Ateliers concernant le volet Ressources humaines

ATELIER 8

L'INTERGÉNÉRATIONNEL: UN DÉFI DE GESTION POUR NOS ORGANISATIONS



Animé par Francis Levasseur, coach, formateur et conférencier chez Concordia cabinet conseil.

www.concordia-cc.ca

Les différentes générations (les baby boomers, les X, les Y et les C) cohabitent tant bien que mal dans nos organisations.

Comment se renouveler comme organisation et accueillir ces changements devenus inévitables ? Comment comprendre les codes des différences pour devenir des collaborateurs dans le respect et la compréhension des différences générationnelles ?

Voilà autant de pistes de réflexion dans lesquelles vous serez plongés pour relever le défi organisationnel majeur auquel nous faisons tous face.

ATELIER 9

AU-DELÀ DU SALAIRE, OFFREZ L'EXPÉRIENCE DE VIE AU TRAVAIL À VOS EMPLOYÉS



*Animé par
Marianne
Roberge, associée
et consultante
senior en
ressources
humaines chez
GORH.*

www.gorh.co

Le succès de l'attraction et de la fidélisation des employés n'est pas seulement question de salaire!

L'expérience de vie au travail occupe une importance de plus en plus ancrée dans les besoins des employés. Comment mettre en valeur votre offre de rémunération globale adaptée aux profils recherchés.

Quelles sont les bonnes pratiques pour un milieu de travail où il fait bon évoluer professionnellement et dans le plaisir. Comment sortir de votre zone de confort pour mettre en valeur ce que vous offrez de meilleur!

ATELIER 10

LES BRIQUES LEGO EN SOUTIEN AU DÉVELOPPEMENT DES ORGANISMES COMMUNAUTAIRES



*Animé par Isabelle
Tremblay,
formatrice chez
Virage consultants.*

www.virageconsultants.ca

Dans notre ère de complexification croissante et de multiples transformations, nous avons tous besoin de nous réinventer et de nous améliorer avec des façons de faire innovantes pour obtenir des résultats bénéfiques à divers niveaux au sein de nos organismes. **LEGO® SERIOUS PLAY®** (Jeu sérieux Lego) est une technique innovante au Québec, qui facilite la réflexion, la communication, et la résolution de problèmes.

Comment cette méthode peut s'avérer un outil efficace pour favoriser le travail d'équipe, le développement des apprentissages, la créativité et l'innovation pour toutes les ressources humaines (travailleurs, administrateurs, membres et bénévoles) qui gravitent au sein de l'organisme.

BON COLLOQUE 2021 !